

manuale del marchio

Dal punto di vista strettamente operativo l'immagine coordinata è impostata sul marchio e sul logotipo del brand e si sviluppa e si declina su tutte le applicazioni funzionali, dallo stampato per corrispondenza, al biglietto da visita fino ai mezzi di trasporto, alla pubblicità e agli oggetti promozionali.

Manuale di corporate identity

Per una corretta gestione dell'immagine coordinata una volta definiti gli elementi basici (marchio, logotipo, lettering, colori, etc.) è necessaria l'adozione di un manuale d'uso operativo. Il manuale di corporate identity costituisce la base del sistema di identificazione visiva di un'Azienda (visual Identity) e codifica ogni elemento di comunicazione sulla base di parametri applicativi chiari, coerenti, flessibili e naturalmente riconoscibili.

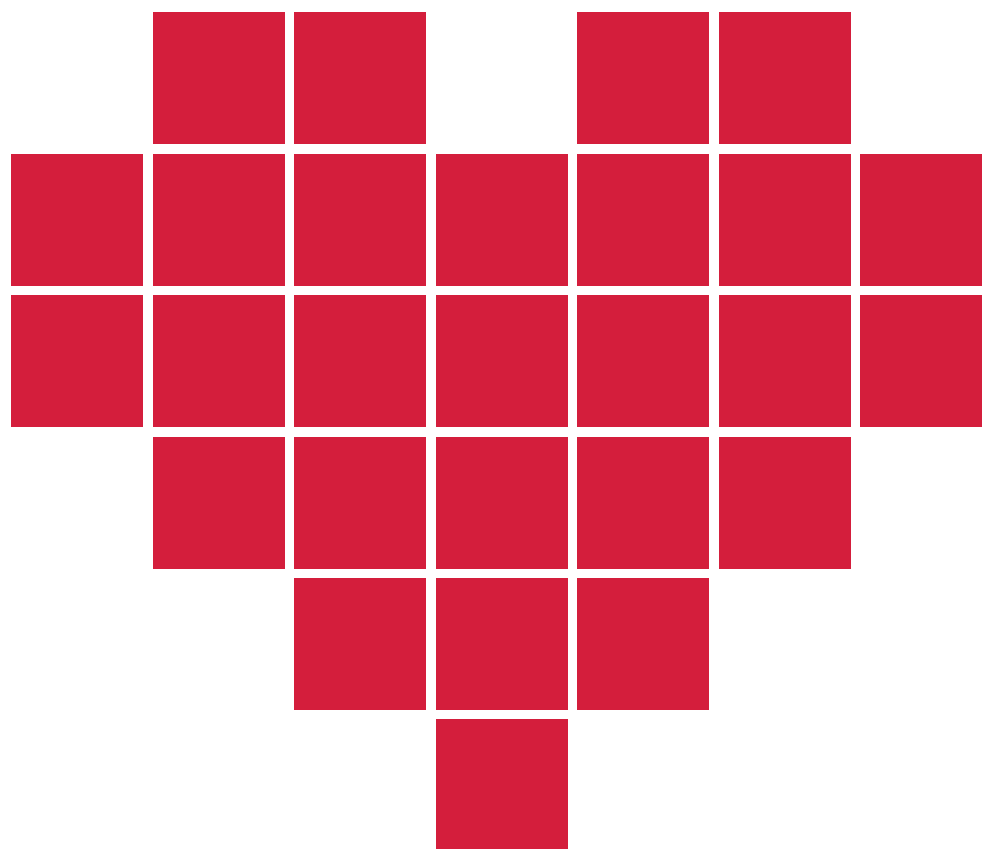
A cosa serve

L'utilizzo del manuale consente a ogni Ufficio operativo centrale o periferico di fornire indicazioni chiare e precise sul corretto utilizzo del marchio in ogni ambito d'uso operativo e funzionale. Questo consente di evitare errori nella stampa e realizzazione di tutti i materiali, risparmi con i fornitori, assicurando al brand un'immagine di affidabilità e serietà.

0.1 il marchio e il logotipo

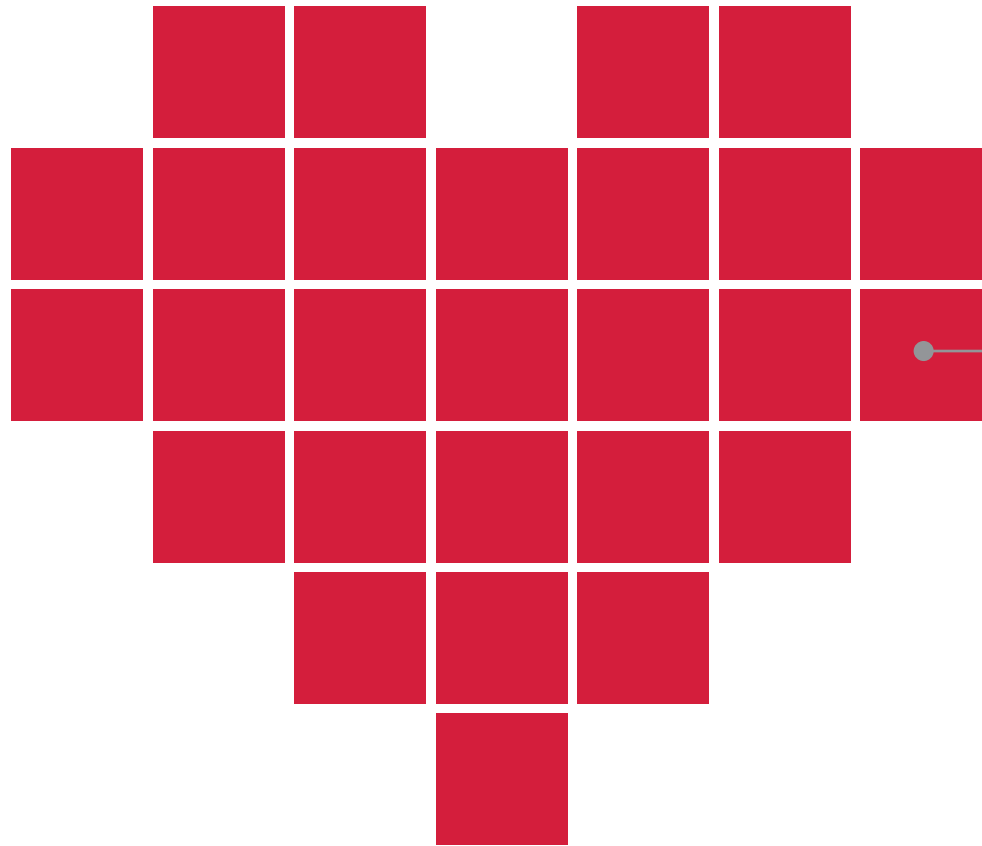
Il Marchio è composto da 27 quadrati rossi posizionati in maniera tale da formare un cuore.

Il logotipo è composto dalla parola #CUOREDINAPOLI tutto attaccato, nelle font indicate nelle pagine successive.



#CUOREDINAPOLI[®]

0.2
il colore



Per la stampa in
Quadricromia:

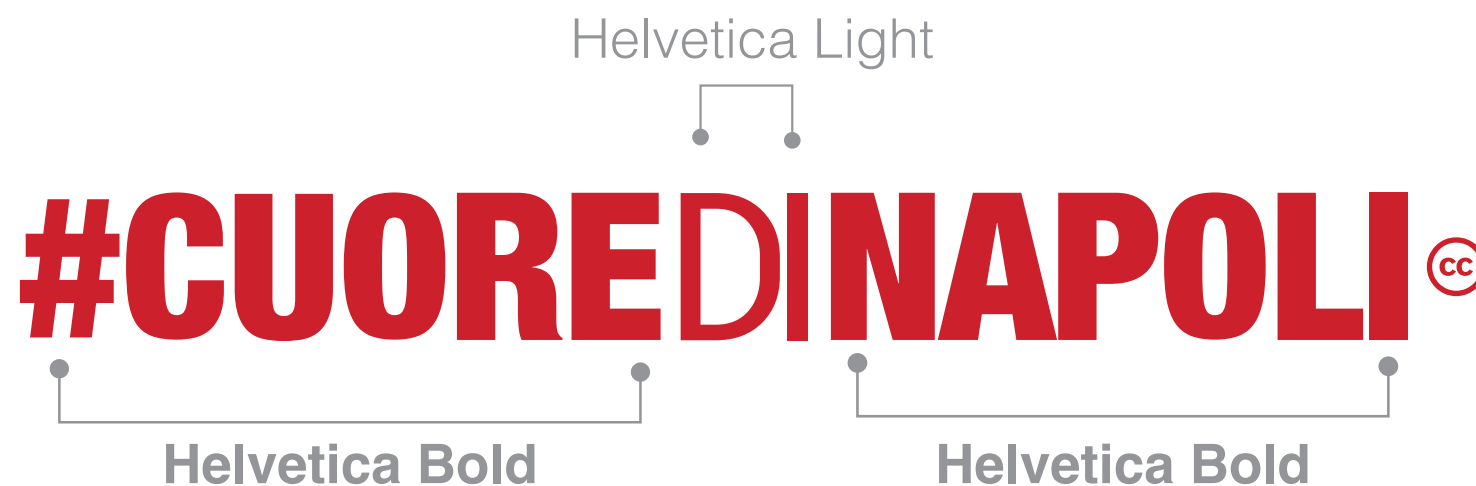
- 11%
- 100%
- 80%
- 3%

#CUOREDINAPOLI 

0.3

logotipo

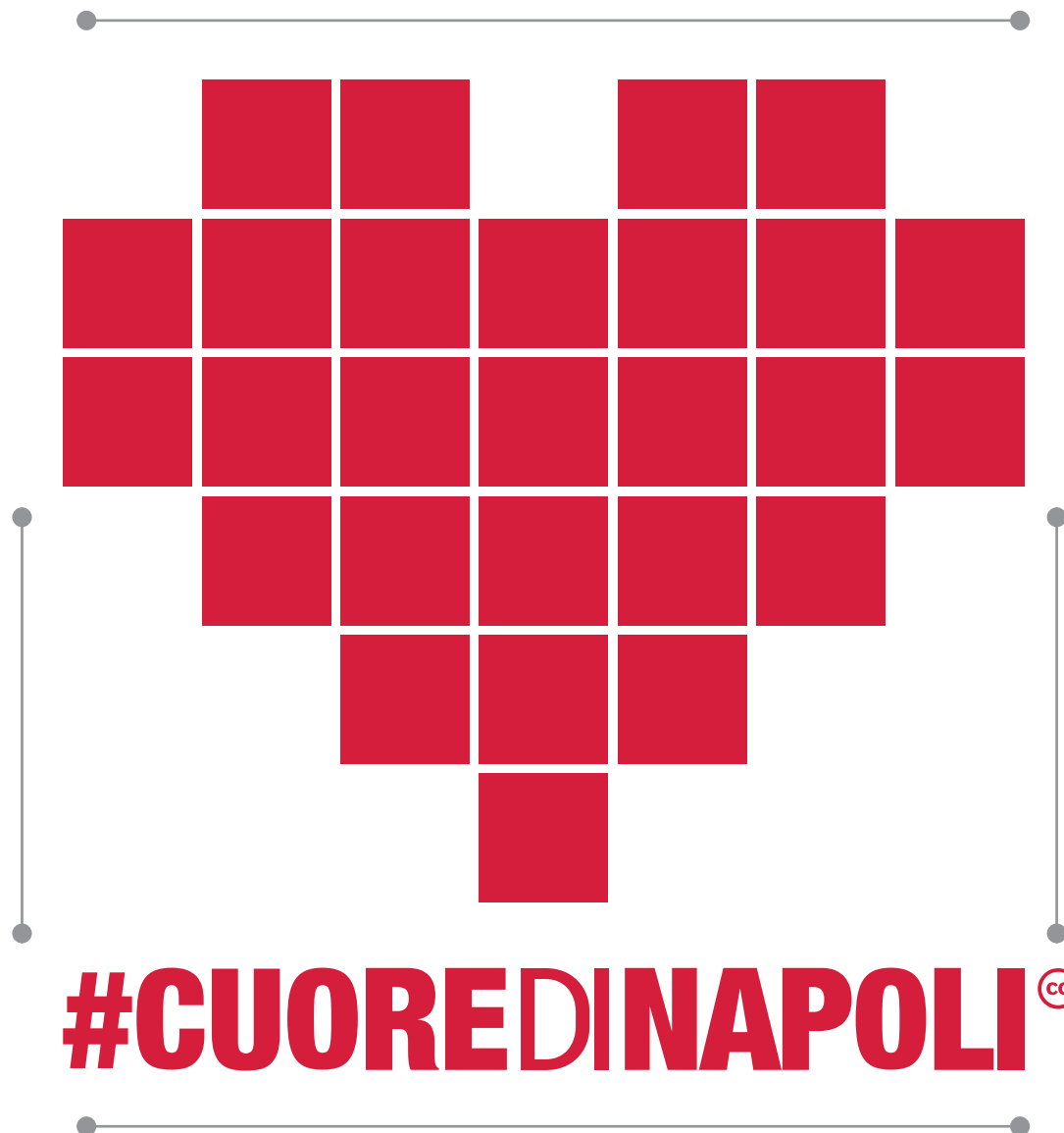
L'utilizzo del logo con dei testi deve rispettare determinate regole. Per i testi su materiale di stampa e/o su altri supporti di comunicazione ne deve essere impiegato il carattere HELVETICA.



Helvetica
Helvetica
Helvetica
Helvetica
Helvetica
Helvetica

0.4

il posizionamento del marchio



Il logotipo #CUOREDINAPOLI dovrà essere sempre posizionato in linea con la seconda (o terza) fascia di 7 quadrati che compongono il marchio.

Il bollino *Creative Commons* va fuori lo schema, ma sempre seguendo la spaziatura impostata dal testo.

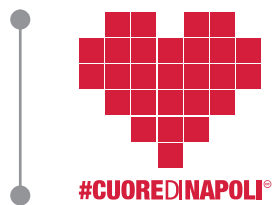
La distanza dovrà sempre essere la giusta metà di un quadrato utilizzato per la composizione del marchio.

0.5

ridimensionamento

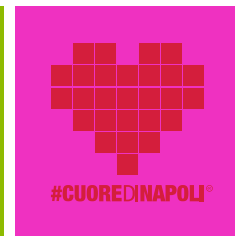
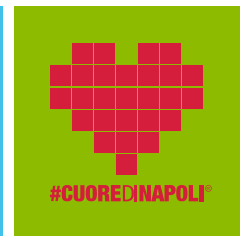
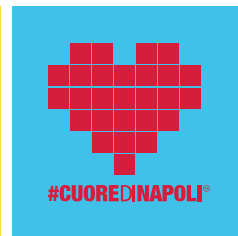
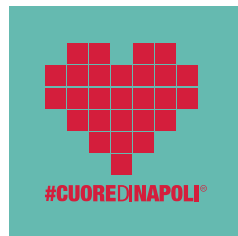
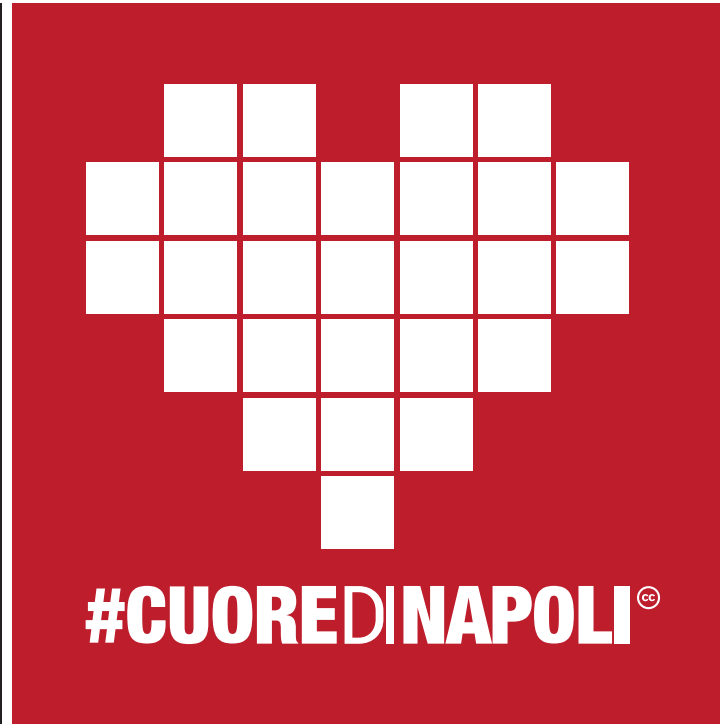
Il Marchio e il Logotipo non potranno essere utilizzati al di sotto di un'altezza pari a 25 mm.

25 mm.



0.6

posizionamento su
fondi colorati.



0.7

errori da evitare

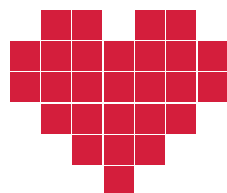
Il Marchio e il Logotipo non potranno essere utilizzati al di sotto di un'altezza pari a 25 mm.

0.1
Deformare



#CUOREDINAPOLI®

0.2
Modificare Font



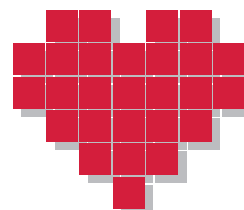
#cuoredinapoli

0.3
Modificare Colori



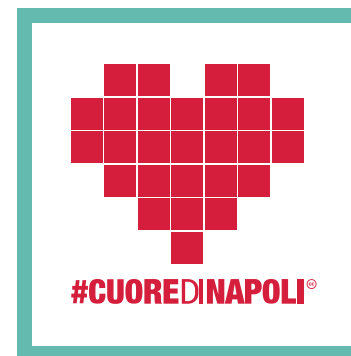
#CUOREDINAPOLI®

0.4
Aggiungere effetti,
ombre e 3d



#CUOREDINAPOLI®

0.5
Utilizzare su riquadri bianchi



#CUOREDINAPOLI®